



RAPORT SEMESTRIAL

potrivit prevederilor art.55 alin. 1 din O.U.G. nr.109/2011, privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice =Semestrul II – 2018=

Conform prevederilor art. 55 alin. 1 din O.U.G. 109/2011, privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, aprobată prin Legea nr. 111/2016, cu modificările și completările ulterioare “Consiliul de administrație sau, după caz, consiliul de supraveghere al întreprinderii publice prezintă semestrial, în cadrul adunării generale a acționarilor, un raport asupra activității de administrare, care include și informații referitoare la execuția contractelor de mandat ale directorilor, respectiv ale membrilor directoratului, detalii cu privire la activitățile operaționale, la performanțele financiare ale societății și la raportările contabile semestriale ale societății”.

Planul de administrare al companiei, aferent perioadei de mandat 2016 – 2020, a fost aprobat prin Decizia Consiliului de Administrație nr.07/19.07.2016. Indicatorii de performanță financiară și nefinanciară prevăzuți în Planul de administrare au fost aprobați prin Hotărârea Adunării Generale a Acționarilor nr. 07/04.08.2016.

Prin Deciziile Consiliului de Administrație nr. 17 și respectiv 18 din data de 18.10.2017 în conformitate cu prevederile OUG nr. 109/2011, privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 111/2016, pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, coroborat cu prevederile art. 15 lit. b și art. 16 pct. 19 din actul constitutiv al C.N., „Imprimeria Națională” -S.A. a fost reînnoit mandatul și numirea în funcția de director general al Companiei Naționale “Imprimeria Națională” – S.A. a domnului Sorin Toader, respectiv mandatul și numirea în funcția de director executiv al direcției economice în cadrul Companiei Naționale “Imprimeria Națională” – S.A. a domnului Nicolae Tudor pentru perioada 16.01.2018 până la data de 09.11.2020.

Prin Decizia Consiliului de Administrație nr. 22/29.11.2017 a fost aprobat Planul de Administrare pentru perioada 2016 – 2020, prevăzut de O.U.G. nr.109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 111/2016 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, conform reviziei componente de management pentru perioada 2018 – 2020.

În Planul de administrare 2016 – 2020 este prevăzut următorul obiectiv de îndeplinit **“Creșterea performanțelor economice în condițiile întăririi disciplinei financiare”** precum și următoarele obiective cuantificate enumerate mai jos și descrise în Anexa nr. 1 la acest document:

1. creșterea veniturilor în condițiile respectării prevederilor O.U.G. nr.26/2013
2. reducerea cheltuielilor
3. creșterea profitului
4. creșterea productivității muncii
5. reducerea duratei de încasare a creanțelor
6. lipsa arieratelor
7. reducerea duratei de plată a obligațiilor față de terți
8. volumul investițiilor și realizarea acestora conform graficului de execuție
9. cash-flow susținere activitate



Referitor la realizarea obiectivelor cuantificabile menționăm următoarele:

I. Creșterea veniturilor în condițiile respectării prevederilor O.G. nr.26/2013

În anul 2018 Veniturile Totale realizate pe baza datelor la 31.12.2018 au fost în sumă de 521.759 mii lei, în creștere cu 21,35% raportat față de valorile programate în BVC 2018 (429.953 mii lei). Realizarea veniturilor totale prin corelare cu realizarea unor cheltuieli totale mai mari față de valorile programate prin BVC 2018, cu 1,14%, este aspect pozitiv raportat prin prisma eficienței utilizării resurselor angajate.

Prin O.G. nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ-teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară, cu modificările și completările ulterioare, au fost stabilite regulile privind execuția bugetelor de venituri și cheltuieli. Astfel, la art. 10 alin. (1) lit. b) din O.G. nr. 26/2013 se prevede că „în cazul în care se înregistrează depășiri sau nerealizări ale veniturilor totale aprobate, se pot efectua cheltuieli totale proporțional cu gradul de realizare a veniturilor totale, cu încadrarea în indicatorii de eficiența aprobați”.

Veniturile totale au fost realizate într-un grad superior (121,35%) raportat la gradul de realizare a **Cheltuielilor totale** (113,51%) comparativ cu valorile programate prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli pe anul 2018.

II. Reducerea cheltuielilor

În anul 2018 Cheltuielile Totale, pe baza datelor la 31.12.2018, au fost în sumă de 246.707 mii lei cu 1,14% mai mari decât valorile programate în BVC 2018 în sumă de 217.345 mii lei, aspect pozitiv raportat prin prisma creșterii gradului de realizare al producției și a veniturilor.

III. Creșterea profitului

În anul 2018 profitul (rezultatul brut) realizat pe baza datelor preliminate la 31.12.2018, a înregistrat o creștere cu 1,29% față de valorile programate în BVC 2018, respectiv cu 62.444 mii lei. Profitul (rezultatul net) înregistrează o creștere cu 1,26% față de valorile programate în BVC 2018, fiind un aspect pozitiv în activitatea companiei prin creșterea gradului de realizare al producției și veniturilor.

IV. Creșterea productivității muncii

Productivitatea muncii este influențată de factorii care intră în calculul acesteia respectiv raportul dintre veniturile din exploatare și numărul de salariați. Astfel, o creștere a productivității este rezultatul creșterii veniturilor sau al reducerii numărului mediu de salariați. În anul 2018, urmare creșterii veniturilor din exploatare (cu 1,20%) și reducerea numărului mediu de salariați (cu 2,95% de la 474 persoane în anul 2017 la 460 persoane în anul 2018), productivitatea muncii a crescut cu 1,23% față de valorile realizate programate prin BVC 2018.



V. Reducerea duratei de încasare a creanțelor

Conform indicatorilor calculați și prevăzuți în Planul de administrare (Anexa nr. 1) durata de încasare a creanțelor analizată pe baza indicatorului Viteza de rotație clienți este de 10,91 zile, care prin raportare la valoarea de referință prevăzută, respectiv 45 zile reprezintă o îmbunătățire a situației recuperării creanțelor.

VI. Lipsa arieratelor

Compania nu înregistrează arierate.

VII. Reducerea duratei de plată a obligațiilor față de terți

Conform indicatorilor calculați și prevăzuți în Planul de administrare (Anexa nr. 1) se constată că nu există obligații scadente și neachitate. Iar din punct de vedere al solvabilității ca volum total al activelor raportat la datoriile totale se observă menținerea raportului optim față de valoarea de referință din Planul de administrare.

VIII. Volumul investițiilor și realizarea acestora conform graficului de execuție

Planul de investiții și dotări pe anul 2018 a fost aprobat prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli pe anul 2018, fiind anexă. Planul de investiții și dotări a fost supus modificării și completării, cu aprobarea Consiliului de Administrație, în funcție de necesitățile companiei respectându-se principiile de eficiență și oportunitate în angajarea și realizarea investițiilor. Gradul de realizare a investițiilor propuse în plan este de 86,20% fiind superior gradului de 80%, valoarea de raportare din Planul de administrare ca indicator al politicii investiționale, ce reflectă îndeplinirea politicii de investiții și realizarea obiectivelor de investiții aprobate.

IX. Cash-flow susținere activitate

Indicatorul relevă capacitatea companiei de a susține cu fluxuri de numerar activitățile derulate (operaționale sau de investiții). Valoarea propusă în Planul de administrare a indicatorului este de 0,5 calculat ca raport între Active circulante și Datorii pe termen scurt. Valoarea calculată pe baza datelor realizate la 31.12.2018 este de 3,24 ceea ce relevă capacitatea companiei de a achita datoriile curente pe seama activelor circulante.

Referitor la obiectivele generale prevăzute în Planul de administrare:

- **îndeplinirea bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2018**

Conform execuției Bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2018, pe baza datelor preliminate la data de 31.12.2018, au fost îndepliniți indicatorii prevăzuți în buget, realizându-se o depășire în sens pozitiv pentru indicatori de eficiență și rezultat. Astfel, profitul net este de 227.760 mii lei comparativ cu 180.845 mii lei, valoarea programată în Bugetul de venituri și cheltuieli. Profitul net crește față de valoarea programată în bugetul de venituri și cheltuieli cu 25,94%. Acest lucru a condus și la realizarea indicatorului Cheltuieli totale la 1.000 lei venituri care înregistrează o reducere cu 6,46% (de la 505,51 valoare programată în BVC 2018 la 472,84 valoare realizată în 2018), fiind un aspect pozitiv raportat la eficiența angajării cheltuielilor raportat la efectul realizat (venituri).



- **îndeplinirea criteriilor de performanță din planul de administrare**

Gradul de îndeplinire al obiectivelor și criteriilor de performanță din Planul de administrare este prezentat în Anexa nr. 1.

REZULTATELE ACTIVITĂȚII OPERAȚIONALE

Activitățile specifice de producție se realizează cu respectarea strategiei și politicilor de calitate ale companiei, în vederea atingerii obiectivelor stabilite prin gestionarea eficienta a resurselor umane, tehnice, materiale, financiare și informaționale.

Pe baza datelor înregistrate în rapoartele de activitate pe parcursul anului 2018 din Secțiile aferente Departamentului de Producție, au rezultat următoarele:

- în anul 2018 au fost înregistrate un număr de 6.882 comenzi, față de un număr de 6.570 comenzi în 2017, înregistrându-se o creștere de aproximativ 1,7%;
- în anul 2018, în secțiile de producție s-a procesat o cantitate de hârtie sau alte materii prime de 240.868.969 coli în format echivalent A4, față de 236.890.619 coli în format echivalent A4 în anul 2017, înregistrându-se o creștere de aproximativ 1,68%;
- în anul 2018 s-au procesat un număr de 5.851 plăci pentru tipar, față de 5.540 plăci pentru tipar în 2017, înregistrându-se o creștere de aproximativ 5,6%;
- în cadrul Secției de Tipar Digital s-au procesat formate cu date variabile respectiv un număr de aproximativ 46.774.028 formate echivalent A4 în anul 2018, față de 41.060.034 formate echivalent A4 în 2017, înregistrându-se o creștere de aproximativ 13,92%;

Din analiza efectuată pe principalele clase de produse s-au obținut următoarele rezultate:

- documente de călătorie (pașapoarte electronice; pașapoarte diplomatice/de serviciu; pașapoarte temporare; permise de ședere și de mic trafic) s-au produs un număr de 1.766.274 bucăți în anul 2018, față de 1.490.126 produse în anul 2017, înregistrându-se o creștere de 18,53%, din care un număr de 1.325.054 pașapoarte electronice au fost produse în 2018 față de 1.008.767 produse în 2017, înregistrându-se o creștere de 31,35%.
- marcaje produse accizabile (timbre tutun și banderole alcool) s-au produs un număr de 1.473.319.110 bucăți în anul 2018, față de 1.259.905.535 bucăți în anul 2017, înregistrându-se o creștere de 16,93%;

Acești indicatori de producție au fost realizați cu un număr de 180 persoane, un număr aproximativ egal cu cel înregistrat în 2017.

Veniturile din vânzările totale au crescut în 2018 fata de 2017 cu 22,18%. S-au înregistrat creșteri importante în anul 2018 comparativ cu 2017 la următoarele produse principale în funcție de valoarea totală a vânzărilor:

- Pașapoartele electronice (simple, diplomatice și de serviciu) cu 28,15% (vânzări în 2018 în valoare de 279.609,80 mii lei față de 218,183,86 mii lei în 2017);
- Banderole băuturi alcoolice cu 16,57% (vânzări în 2018 în valoare de 13.553,91 mii lei față de 11.626,87 mii lei în 2017);



- Timbre tabac cu 13,60 % (vânzări în 2018 în valoare de 145.405,38 mii lei față de 127.994,53 mii lei în 2017);
- Formulare pentru prescripții medicale cu 22,04% (vânzări în 2018 în valoare de 8.561,72 mii lei față de 7.015,47 mii lei în 2017);
- Formulare utilizate pentru comercializarea de produse de către producătorii agricoli cu 390.06 % (vânzări în 2018 în valoare de 10.018,54 mii lei față de 2.044,53 mii lei în 2017);
- Permise ședere cu plată cu 28,22 % (vânzări în 2018 în valoare de 5.613,55 mii lei față de 4.378,19mii lei în 2017);
- Autocolante viză cu 59.82 % (vânzări în 2018 în valoare de 674,74 mii lei față de 422,19 mii lei în 2017);
- Permise de mic trafic cu 7,67 % (vânzări în 2018 în valoare de 411,63 mii lei față de 382,31 mii lei în 2017);
- Documente călătorie protecție subsidiară cu 14,85 % (vânzări în 2018 în valoare de 157,62 mii lei față de 137,24 mii lei în 2017);
- Formulare tipizate cu 18,58 % (vânzări în 2018 în valoare de 280,68 mii lei față de 236,71 mii lei în 2017);
- Formulare taxe și impozite locale cu 155,34 % (vânzări în 2018 în valoare de 37.850,85 mii lei față de 14.823,50 mii lei în 2017);

Cele mai importante reduceri de vânzări s-au înregistrat la următoarele produse, funcție de valoarea totală a vânzărilor:

- Pașapoartele temporare cu 10,27% (vânzări în 2018 în valoare de 31.705,06 mii lei față de 35.335,83 mii lei în 2017);
- Documente de călătorie în conformitate cu Convenția de la Geneva cu 35,62 % (*vânzări totale în 2018 în valoare de 188,41 mii lei față de 292,69 mii lei în 2017*);
- Titluri de călătorie cu 15,62 % (*vânzări totale în 2018 în valoare de 147,67 mii lei față de 175,00 mii lei în 2017*);
- Pașaport pentru persoane fără cetățenie cu 5,88 % (*vânzări totale în 2018 în valoare de 3,46 mii lei față de 3,69 mii lei în 2017*);
- Cardul național de asigurări sociale de sănătate cu 25,72% (vânzări totale în 2018 în valoare de 3.945,16 mii lei față de 5.310,94 mii lei în 2017);
- Formulare material lemnos cu 5,73 % (vânzări totale în 2018 în valoare de 5.489,41 mii lei față de 5.823,15 mii lei în 2017);
- Formulare tipizate pentru actele de studii cu 3,50 % (vânzări totale în 2018 în valoare de 5.902,04 mii lei față de 6.116,49 mii lei în 2017);
- Formulare de compensare cu 6,48% (*vânzări totale în 2018 în valoare de 997,90 mii lei față de 1.067,00 mii lei în 2017*);
- Registrul de evidență fiscală cu 52,23 % (*vânzări totale în 2018 în valoare de 104,00 mii lei față de 217,75 mii lei în 2017*);
- Produse pentru jocurile de noroc tip bingo și bilete de intrare cu 37,12 % (*vânzări totale în 2018 în valoare de 371,53 mii lei față de 500,31 mii lei în 2017*);



ANALIZA REZULTATELOR PE BAZA DATELOR DIN SITUAȚIILE FINANCIARE

Pe baza datelor din situațiile financiare anuale la 31.12.2018 principalii indicatori de bilanț se prezintă astfel:

Indicator	Sold la 31 decembrie =Mii LEI=		Diferență	
	2017	2018	(+ / -)	(%)
0	1	2	3=2-1	4=(2-1)/1
A. ACTIVE IMOBILIZATE	186.478	159.136	-27.342	-14,66%
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE	2.019	2.738	719	35,62%
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE	184.459	156.398	-28.061	-15,21%
B. ACTIVE CIRCULANTE	390.377	321.265	-69.112	-17,70%
I. STOCURI	61.102	29.476	-31.625	-51,76%
II. CREANTE	16.286	16.896	610	3,74%
III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT	269.920	218.477	-51.443	-19,06%
IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI	43.070	56.416	13.346	30,99%
C. CHELTUIELI ÎN AVANS	176	1.384	1.208	688,07%
D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA 1 AN	59.582	99.229	39.647	66,54%
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/DATORII CURENTE NETE	330.855	223.291	-107.563	-32,51%
F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE	517.334	382.442	-134.892	-26,07%
G. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADA MAI MARE DE 1 AN	0	0	0	0,00%
H. PROVIZIOANE	3.715	4.294	578	15,57%
I. VENITURI ÎN AVANS	323	208	-115	-35,68%
J. CAPITAL SI REZERVE	513.410	378.055	-135.355	-26,36%
I. CAPITAL	562	562	0	0,00%
III. REZERVE DIN REEVALUARE	18.285	18.285	0	0,00%
IV. REZERVE	307.313	123.937	-183.376	-59,67%
V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT(Ă)	7.512	7.512	0	0,00%
VI. PROFITUL SAU PIERDEREA EXERCITIULUI FINANCIAR	179.739	227.760	48.021	26,72%
CAPITALURI PROPRII - TOTAL	513.410	378.055	-135.355	-26,36%
CAPITALURI - TOTAL	513.410	378.055	-135.355	-26,36%



Pe baza datelor din situațiile financiare anuale la 31.12.2018 principalii indicatori din contul de profit și pierdere se prezintă astfel:

INDICATOR	REALIZAT 2017	APROBAT BVC 2018	REALIZAT 2018	Diferente	
				4=3-1	5=3-2
0	1	2	3		
1. Cifra de afaceri netă	434.042	426.198	520.736	86.694	94.538
<i>Producția vândută</i>	433.990	426.198	520.717	86.727	94.519
<i>Venituri din vânzarea mărfurilor</i>	52	0	19	-33	19
2. Venituri aferente costului producției în curs de execuție	-18.826	2.000	-18.984	-157	-20.984
3. Alte venituri din exploatare	4.362	255	12.570	8.208	12.315
I. VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL	419.577	428.453	514.323	94.745	85.870
II. CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL	208.662	217.045	246.602	37.940	29.557
III. PROFITUL DIN EXPLOATARE	210.915	211.408	267.720	56.805	56.312
IV. VENITURI FINANCIARE – TOTAL	1.585	1.500	7.437	5.852	5.937
V. CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL	212	300	105	-107	-195
VI. PROFITUL FINANCIAR	1.373	1.200	7.332	5.959	6.132
VII. VENITURI TOTALE	421.163	429.953	521.759	100.597	91.806
VIII. CHELTUIELI TOTALE	208.874	217.345	246.707	37.833	29.362
IX. PROFIT BRUT	212.288	212.608	275.052	62.764	62.444
15. Impozitul pe profit	32.549	31.763	47.292	14.743	15.529
X. PROFITUL NET AL EXERCIȚIULUI FINANCIAR	179.739	180.845	227.760	48.021	46.916

**Președinte Consiliu de Administrație,
Laurențiu Dumitru-Andrei**

**Director General,
Sorin Toader**

**Director Executiv,
Direcția Economică
Nicolae Tudor**

Situația realizării indicatorilor și criteriilor de performanță din Planul de Administrare
 pentru perioada 01.01.2018 - 31.12.2018

Obiective de performanță	Criterii de performanță	Formula de calcul	UM	Nivel criteriu performanță	Explicatie	Valoare criteriu referință	Valoare calculată	Grad îndeplinire	Coefficient ponderare	Grad de îndeplinire a criteriilor și obiectivelor de performanță
I. Creșterea veniturilor în condițiile respectării prevederilor O.U.G. nr.26/2013	1. Realizarea cifrei de afaceri anuală	$\frac{CA_1}{(CA_0 \times ICP)} \times 100 - 1$	%	BVC	Rata	100%	119,24%	119,24	0,10	0,12
	2. Creșterea bazei veniturilor prin atragerea de noi clienți	Cel puțin 100 clienți noi în fiecare an	Nr.	An precedent	Numar de clienți noi din perioada de raportare față de perioada precedentă	100	2.504,00	100,00	0,04	0,04
II. Reducerea cheltuielilor	3. Indice de diminuare a cheltuielilor de exploatare în raport cu veniturile din exploatare	$I = \frac{RCVe_0}{RCVe_1}$ $RCVe_{(i)} = \frac{Ch.Expl_{(i)}}{Ven.Expl_{(i)}}$	Indice	BVC	Rata	0,507	0,479	105,65	0,10	0,11
	4. Reducerea defectelor de fabricație	Valoare produse înlocuite urmare reclamației clienților < 1% din cifra de afaceri	%	< 1% din cifra de afaceri	Raport între Valoare produse înlocuite și Cifra de afaceri din perioada de raportare	1%	0,00	100,00	0,06	0,06
	5. Diferențele de inventar	Valoare produselor lipsă la inventar fără identificare responsabil < 0,1% din cifra de afaceri	%	< 0,1% din cifra de afaceri	Raport între Valoare minusuri de inventar și Cifra de afaceri din perioada de raportare	0,1%	0,00	100,00	0,05	0,05
III. Creșterea profitului	6. Indice de creștere a profitului de exploatare în raport cu veniturile din exploatare	$I = \frac{RPVe_1}{RPVe_0}$ $RPVe_{(i)} = \frac{P.Expl_{(i)}}{Ven.Expl_{(i)}}$	Indice	BVC	Rata	0,493	0,521	105,49	0,10	0,11
IV. Creșterea productivității muncii	7. Realizarea productivității muncii	$\frac{\text{Venituri Exploatare} / 1000}{\text{Numar mediu de salariați}}$	Mii lei/pers	BVC	Rata	903,91	1.118,09	123,70	0,10	0,12
V. Reducerea duratei de încasare a creanțelor	8. Viteza de rotație a clienților	$\frac{\text{Sold mediu creanțe comerciale}}{\text{Cifra de afaceri}} \times 365$	Zile	<45 zile de la data emiterii facturii (per total clienți)	Rata Numar de zile in perioada de raportare	45,00	10,93	411,62	0,05	0,21

Obiective de performanță	Criterii de performanță	Formula de calcul	UM	Nivel criteriu performanta	Explicatie	Valoare criteriu referinta	Valoare calculata	Grad indeplinire	Coefficient ponderare	Grad de îndeplinire a criteriilor și obiectivelor de performanță
VI. Lipsa arieratelor	9. Indicator de neachitare a arieratelor Se definesc ca fiind datorii (taxe, TVA etc) față de stat și alte întreprinderi publice conform obligațiilor legale privind termenele de plată	$\frac{\sum_{i=1}^n (Obligatie_{(i)} \times NZR_{(i)})}{\sum_{i=1}^n Obligatie_{(i)}}$	zile	< 1	Rata Numar de zile intarziere pentru obligatii neachitate in termen	1,00	0,00	100,00	0,05	0,05
VII. Reducerea duratei de plată a obligațiilor față de terți	10. Indicator de neachitare a datoriilor catre furnizorii comerciali (cu exceptia întreprinderilor publice)	$\frac{\sum_{i=1}^n (Datorie_{(i)} \times NZR_{(i)})}{\sum_{i=1}^n Datorie_{(i)}}$	zile	< 30	Rata Numar de zile intarziere pentru datorii neachitate in termen	30,00	0,00	100,00	0,05	0,05
	11. Solvabilitatea	$\frac{\text{Total active}}{\text{Total datorii}}$	Indice	>1	Rata	1,00	4,86	385,53	0,10	0,39
VIII. Volumul investițiilor și realizarea acestora conform graficului de execuție	12. Realizarea programului de investiții (Grad de realizare a programului de investiții)	$\frac{\text{(Investiții efectiv realizate la pret de achiziție + Economii)}}{\text{(Investiții conform plan de investiții aprobat de Consiliul de Administrație*)}}$ <i>(*Investiții aprobate de Consiliul de Administrație și rămase definitive)</i>	Indice	Minimum 80%	Rata	80,00%	86,20%	1,08	0,10	0,11
IX. Cash-flow sustinere activitate	13. Lichiditatea curenta	$\frac{\text{Active Circulante}}{\text{Datorii pe termen scurt}}$	Indice	>0,5	Rata	0,50	3,24	6,48	0,10	0,65
TOTAL - Gradul de îndeplinire a criteriilor și obiectivelor de performanță									1,00	2,07

Nota

Indicatori Anuali din Planul de Administrare conform Contractelor de administrare perioada 10.11.2016 - 09.11.2020, aprobați prin Hotărârea Adunării Generale a Acționarilor nr. 07/04.08.2016, în baza mandatului conform OMFP nr.1335 din 03.08.2016

Director General,
Sorin Toader

Directia Economică
Director Executiv,
Nicolae Tudor